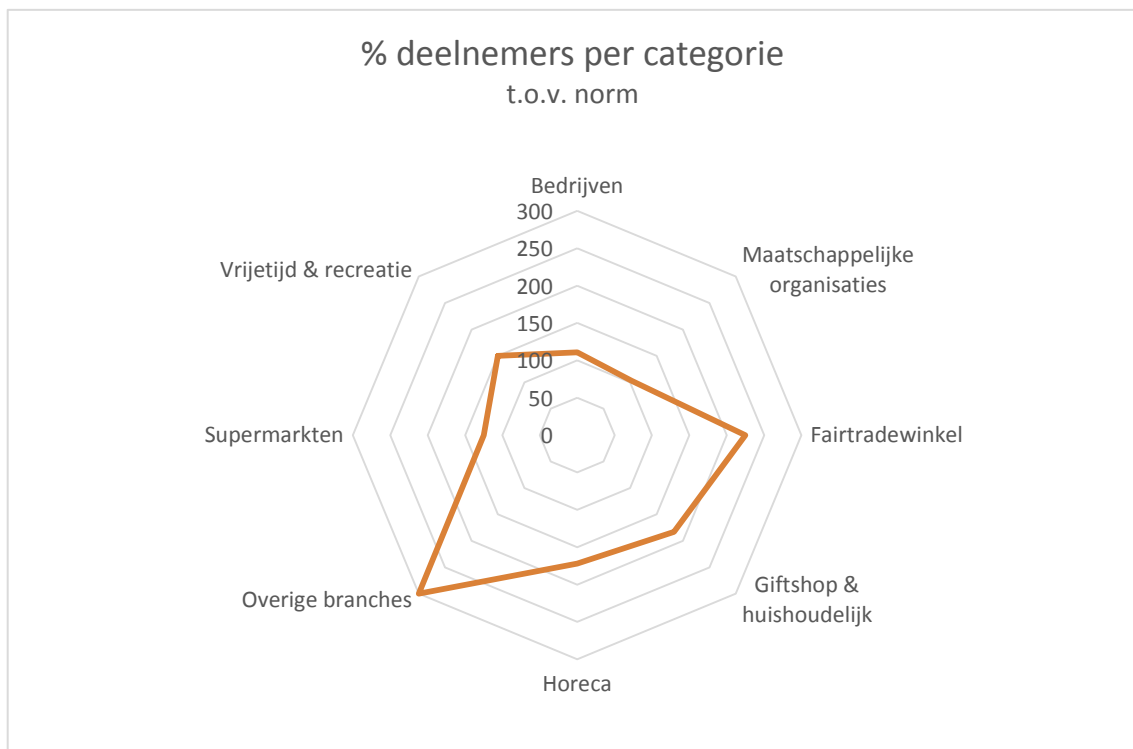


Juryrapport Fairtrade Gemeente - Eindhoven

7 januari 2016

De jury van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag voor verlenging van de titel Fairtrade Gemeente Eindhoven positief beoordeeld. De jury vindt dat Eindhoven voldoet aan de zes criteria van de campagne. De jury verwacht jullie volgende verlenging in december 2017.

Eindhoven is met ruim 220.00 inwoners de 5e grootste stad van Nederland. Een grote uitdaging voor het kernteam in de gemeente Eindhoven is om alle deelnemers te blijven enthousiasmeren voor fairtrade. Eindhoven is al jaar in jaar uit actief op het gebied van fairtrade en is een voorbeeld voor andere gemeenten. Weliswaar staat het niet in jullie, maar de jury zou graag zien dat jullie ook buurgemeenten enthousiasmeren voor de campagne. Momenteel is alleen buurgemeente Veldhoven actief in de campagne. Fairtrade Gemeenten hebben vaak succes met het inspireren van buurgemeenten, om zo een nog groter draagvlak voor fairtrade te creëren. De jury is erg tevreden dat Eindhoven probeert te focussen op grote spelers binnen de gemeente. De TU/e werven als fairtrade ambassadeur zou een fantastische ontwikkeling zijn, met name omdat zij toegang tot een jong publiek hebben.



Criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterium 1: lokale werkgroep	<p>Ondanks dat het kernteam bestaat uit leden met diverse achtergronden en expertises, heeft Eindhoven de ambitie deze diversiteit nog verder te vergroten. Een goede ambitie. Het uitgebreide netwerk van ambassadeurs en fairtrade organisaties is noemenswaardig.</p> <p>In het vorige juryrapport gaf de jury aan om te focussen op specifieke uitdagingen. Dit doet het kernteam inmiddels door strategieën met specifieke doelen te ontwikkelen. De jury vindt het leuk om te zien dat de kernteam in het jaarplan 2015/2016 speciaal aandacht geeft aan het betrekken van jongeren. Zeker grote gemeenten hebben via universiteiten en middelbare scholen een mooi medium om deze groep te enthousiasmeren voor fairtrade.</p>
	voldoet: ja
Criterium 2: gemeentebestuur	<p>De gemeente financiert de website van de lokale campagne, neemt zitting in het kernteam, biedt financiering voor activiteiten en blijft fairtrade binnen de gemeente agenderen. Bovendien ontsluit de gemeente haar netwerk. Dit samenvoegend met het fairtrade inkoopbeleid van de gemeente geeft zij ruim voldoende invulling aan criterium 2. Het kernteam zit er goed bovenop en heeft tegenover de gemeente een pro-actieve houding. Enige wat de jury wil meegeven is dat het netwerk van de gemeente goed gebruikt zou kunnen worden om fairtrade ook bij andere gemeenten op de agenda te krijgen.</p>
	voldoet: ja
Criterium 3: winkels en horeca	<p>De lancering van een fairtrade winkelroute bleek voor Fairtrade Eindhoven een ideale manier om meer winkels en horeca gelegenheden aan zich te binden. Er zijn de afgelopen periode maar liefst 16 nieuwe winkels en horeca toegevoegd aan de lijst. Mede door deze toevoeging heeft Eindhoven niet langer problemen met het gebrek van fairtrade horeca.</p> <p>Ook de supermarkten kregen extra aandacht door campagnes (in samenwerking met duurzaamheid). Deze samenwerking kan een krachtig effect hebben en zorgen ervoor dat de betrokken supermarkten scherp blijven op hun fairtrade assortiment.</p>
	voldoet: ja

<p>Criterion 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Eindhoven voldoet aan criterium vier, maar niet met heel ruime cijfers. Dit zou een belangrijk punt van focus kunnen zijn. Als er bedrijven of organisaties afvallen omdat deze niet meer gebruik maken van fairtrade producten, kan criterium vier potentieel in gevaar komen. De jury is positief over de aanpak van het Eindhovense kernteam. De focus ligt op grote organisaties zoals de TU/e. Dit zijn organisaties die, als ze over de brug zijn, veel impact kunnen hebben op het uitdragen en stimuleren van fairtrade. Ook wil de jury benoemen dat er goed gelobbyd is bij zorginstellingen.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 5: media-aandacht</p>	<p>De Eerlijke Winkelroute blijkt een goed middel om mensen te informeren over het grote fairtrade aanbod in Eindhoven. Duizenden routes werden verspreid, onder andere via winkeliers. Een slimme samenwerking! Daarnaast sloot het kernteam aan bij bestaande activiteiten om aandacht te vragen voor fairtrade. Slim om zo de krachten te bundelen, maar pas op dat fairtrade en jullie campagne daarbij niet ondersneeuwt. Daarnaast hoopt de jury dat Eindhoven het komende jaar vaker de lokale en liever nog regionale media kan behalen. Sluit aan bij de landelijke activiteiten die het campagneteam dit jaar ontplooid.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 6: MVO</p>	<p>Eindhoven voldoet met overtuigende cijfers aan criterium zes. De samenwerking met Duurzaam Eindhoven is een ideale manier om dit criterium vorm te geven en kan mogelijk deuren openen naar nieuwe bedrijven en organisaties die fairtrade gebruiken en/of stimuleren.</p>
	<p>voldoet: ja</p>